

**§ 1**

**INFORMACJE OGÓLNE**

1. Na potrzeby niniejszego regulaminu przyjmuje się następujące definicje:
  - a. **Czasopismo** – publikacja periodyczna wydawana lub dystrybuowana przez AgroHorti Media w formie papierowej (drukowanej) i/lub elektronicznej (cyfrowej), zgodnie z aktualną ofertą AgroHorti Media;
  - b. **E-prenumerata** – usługa umożliwiająca dostęp przez Prenumeratora do elektronicznych wydań Czasopism stanowiących treści cyfrowe, realizowana wyłącznie za pośrednictwem Portali internetowych AgroHorti Media, świadczona przez Wydawcę na rzecz Prenumeratora zgodnie z Regulaminem i na podstawie Umowy, dostępna zgodnie z aktualną ofertą Wydawcy jako samodzielna usługa albo jako element Prenumeraty lub Pakietu;
  - c. **Konsument** – Zamawiający będący osobą fizyczną, zawierający umowę w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową (zgodnie z treścią art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego), a także Zamawiający będący osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;
  - d. **Pakiet** – ustalony przez AgroHorti Media pakiet obejmujący Prenumeratę lub E-prenumeratę oraz dodatkowe usługi świadczone przez AgroHorti Media na rzecz Prenumeratora wyłącznie w związku z Prenumeratą lub E-prenumeratą, w szczególności dostęp do Strefy Premium, zgodnie z aktualną ofertą Wydawcy.
  - e. **Portale Internetowe AgroHorti Media** – portale internetowe należące do AgroHorti Media, dostępne w aktualnej ofercie AHM m.in. pod adresami internetowymi: [www.agrohorti.pl](http://www.agrohorti.pl), <https://www.topagrar.pl/>; <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/>; <https://profitechnika.pl/>; <https://elita-magazyn.pl/>; <https://www.wrp.pl/>; <https://www.warzywa.pl/>; <https://www.sad24.pl/>; <https://www.ogrodinfo.pl/>; <https://jagodowe.pl/>; <https://fruitmagazine.eu/>
  - f. **Prenumerata** – usługa obejmująca dostawę papierowych wydań Czasopism, a w przypadkach przewidzianych w aktualnej ofercie AHM dla danego Czasopisma również dostęp do treści cyfrowych, w tym E-prenumeraty oraz Strefy Premium, bez dodatkowej opłaty, jeżeli tak wynika z aktualnej oferty Wydawcy dla danego Czasopisma. Usługa ta jest świadczona przez Wydawcę na rzecz Prenumeratora zgodnie z Regulaminem i na podstawie Umowy;
  - g. **Prenumerator** – beneficjent Prenumeraty lub E-prenumeraty (osoba, na rzecz której świadczona jest Prenumerata lub E-prenumerata);
  - h. **Regulamin** – niniejszy Regulamin prenumeraty czasopism wydawanych i dystrybuowanych przez AgroHorti Media Sp. z o.o.;
  - i. **Regulamin Portali internetowych AgroHorti Media** – Regulamin Portali Internetowych AgroHorti Media dostępny m.in. na stronach poszczególnych Portali Internetowych AgroHorti Media;
  - j. **Strefa Premium** – treści cyfrowe publikowane na Portalach Internetowych AgroHorti Media obejmujące materiały tekstowe, audiowizualne, zdjęcia, artykuły tematyczne itp., dostępne wyłącznie w związku z Prenumeratą lub E-prenumeratą;
  - k. **Umowa** – umowa w przedmiocie Prenumeraty lub E-prenumeraty zawarta pomiędzy Wydawcą a Zamawiającym;
  - l. **Wydawca, AgroHorti Media lub AHM** – AgroHorti Media Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-118) przy ul. Metalowej 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu (VIII Wydział Gospodarczy KRS) pod nr 0001116269, posiadająca NIP 7792573719, REGON 529158846, z kapitałem zakładowym wynoszącym 3.608.000 zł, tel.+48 61 869 06 30, e-mail: bok@agrohorti.pl;
  - m. **Zamawiający** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca zamówienia Prenumeraty lub E-prenumeraty zgodnie z Regulaminem;
2. Regulamin określa:
  - a. zasady zawierania, wykonywania, rozwiązywania i odstępowania od Umowy;
  - b. zasady realizacji Prenumeraty i E-prenumeraty;
  - c. prawa oraz obowiązki Zamawiającego, Prenumeratora i Wydawcy;
  - d. tryb postępowania reklamacyjnego.
3. We wszystkich sprawach objętych zakresem Regulaminu z Wydawcą można kontaktować się z osobiście, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres kontaktowy przynależny do danego tytułu lub w drodze korespondencji listowej kierowanej na adres Wydawcy.

**§ 2**

**OFERTA WYDAWCY**

1. Wydawca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej umożliwia każdej zainteresowanej osobie złożenie zamówienia na Prenumeratę lub E-prenumeratę w odniesieniu do określonych Czasopism, w zależności od aktualnej oferty Wydawcy, i zawarcie Umowy.

2. Zawarcie Umowy w przedmiocie Prenumeraty jest możliwe z dowolnego państwa w Europie. W przypadku Prenumeraty wysyłanej poza obszar Rzeczypospolitej Polskiej, Wydawca dolicza dodatkową opłatę za przesyłkę zgodną z ofertą Wydawcy.
3. Zamówienie Prenumeraty lub E-prenumeraty może być dostępne, zgodnie z aktualną ofertą Wydawcy, w różnych Pakietach, odróżniających się od siebie m.in. ceną oraz zakresem dodatkowych usług świadczonych przez Wydawcę na rzecz Prenumeratora wyłącznie w związku z Prenumeratą lub E-prenumeratą.
4. Możliwość zawarcia Umowy, jak również dostępność i zakres oferty Pakietów, mogą podlegać określonym ograniczeniom czasowym lub podlegać określonym zmianom ustalonym przez Wydawcę.
5. Wydawca zastrzega, że poszczególne wersje Czasopism: papierowa (drukowana) i elektroniczna (cyfrowa) w ramach tych samych Czasopism mogą się między sobą różnić w zakresie treści, jak również, że poszczególne Czasopisma mogą występować zarówno w wersji papierowej (drukowanej) jak i elektronicznej (cyfrowej) bądź też wyłącznie w jednej z tych wersji. Ponadto Wydawca zastrzega, że możliwość zamówienia Prenumeraty lub E-prenumeraty w ramach określonych Pakietów jest możliwa wyłącznie w odniesieniu do określonych Czasopism, zgodnie z aktualną ofertą Wydawcy.
6. Wydawca każdorazowo przed złożeniem zamówienia na Prenumeratę lub E-prenumeratę i zawarciem Umowy powiadamia o obowiązujących zgodnie z aktualną ofertą Wydawcy rodzajach i zakresach Prenumerat i E-prenumerat, w tym o obowiązujących Pakietach, jak również o wysokościach opłat należnych z tytułu poszczególnych Prenumerat i E-prenumerat, w tym o okresach rozliczeniowych, o których mowa w § 4 ust. 1 Regulaminu, i o łącznych opłatach za te okresy, a także o ofertach promocyjnych, których szczegółowe warunki określają odrębne regulaminy.
7. Wszystkie podawane przez Wydawcę ceny (opłaty) z tytułu Prenumeraty lub E-prenumeraty są cenami (opłatami) brutto i zawierają w sobie podatek VAT. W przypadku wysyłki na adres poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, cena (opłata) może zostać zmieniona ze względu na inną obowiązującą wysokość podatku VAT.

### § 3

#### ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA NA PRENUMERATĘ LUB E-PRENUMERATĘ

1. Złożenie zamówienia na Prenumeratę lub E-prenumeratę może nastąpić w następujący sposób:
  - a. drogą korespondencyjną, poprzez przesłanie na adres siedziby Wydawcy odpowiedniego pisemnego oświadczenia ze wskazaniem danych osobowych Zamawiającego, a w przypadku Umowy na rzecz osoby innej niż Zamawiający, także danych osobowych Prenumeratora, oraz wybranego Pakietu, o ile w ramach aktualnej oferty Wydawca zapewnia możliwość wyboru Pakietu, wraz z oświadczeniem o akceptacji Regulaminu;
  - b. poprzez wypełnienie i podpisanie specjalnego pisemnego formularza zamówienia (bloczku zamówieniowego) u wybranego przedstawiciela terenowego AgroHorti Media;
  - c. drogą elektroniczną, poprzez:
    - i. przesłanie na adres e-mail Wydawcy lub adres kontaktowy właściwy dla danego zamówienia:
      - czytelnik@topagrar.pl – Top Agrar Polska
      - czytelnik@tygodnik-rolniczy.pl – Tygodnik Poradnik Rolniczy
      - czytelnik@elita-magazyn.pl – Elita Dobry Hodowca
      - czytelnik@gospodyni.pl – Gospodyni
      - czytelnik@profitechnika.pl – Profesjonalna Technika Rolnicza
      - sad@agrohorti.pl – Sad Miesięcznik Praktycznego Sadownictwa
      - warzywa@agrohorti.pl – Warzywa. Polowa Uprawa Warzyw i Ziemniaków Jadalnych.
      - jagodowe@agrohorti.pl - Jagodowe.pl
      - szkolkarstwo@agrohorti.pl – Szkółkarstwo
      - dystrybucja.horti@agrohorti.pl – Szklarnie, Tunele, Osłonyodpowiedniego oświadczenia ze wskazaniem danych osobowych Zamawiającego, a w przypadku Umowy na rzecz osoby innej niż Zamawiający, także danych osobowych Prenumeratora, oraz wybranego Pakietu, o ile w ramach aktualnej oferty Wydawca zapewnia możliwość wyboru Pakietu, wraz z oświadczeniem o akceptacji Regulaminu;
    - ii. wypełnienie elektronicznego formularza zamówienia i przesłanie danych zawartych w tym formularzu do Wydawcy za pośrednictwem określonych stron Portali internetowych AgroHorti Media zgodnie z Regulaminem Portali Internetowych AgroHorti Media (w ramach Usługi Elektronicznej Zamówienie Prenumeraty w rozumieniu tego regulaminu) np:
      - <https://profitechnika.pl/prenumerata>
      - <https://www.topagrar.pl/prenumerata>
      - <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/prenumerata>
      - <https://elita-magazyn.pl/prenumerata>
      - <https://jagodowe.pl/prenumerata>

- d. drogą telefoniczną:
- i. w trakcie połączenia telefonicznego zainicjowanego przez Zamawiającego i na jego koszt, wykonanego na numer telefonu:
    - +48 61 869 06 90 – Top Agrar Polska
    - +48 61 886 29 70 – Tygodnik Poradnik Rolniczy
    - +48 61 886 29 70 – Elita Dobry Hodowca
    - +48 61 886 29 70 – Gospodyni
    - +48 61 869 06 56 – Profi – Profesjonalna Technika Rolnicza
    - +48 61 886 29 50 – Biuletyn Pieczarki,
    - +48 61 886 29 50 - Sad Miesięcznik Praktycznego Sądownictwa
    - +48 61 886 29 50 - Warzywa. Polowa Uprawa Warzyw i Ziemniaków Jadalnych.
    - +48 61 886 29 50 - Jagodowe.pl
    - +48 61 886 29 50 - Szkółkarstwo
    - +48 61 886 29 50 - Szklarnie, Tunele, Osłony
  - ii. w trakcie połączenia telefonicznego zainicjowanego przez Wydawcę i na jego koszt, poprzez złożenie odpowiedniego oświadczenia ze wskazaniem danych osobowych Zamawiającego, a w przypadku Umowy na rzecz osoby innej niż Zamawiający, także danych osobowych Prenumeratora, oraz wybranego Pakietu, o ile w ramach aktualnej oferty Wydawca zapewnia możliwość wyboru Pakietu;
- e. w inny niewymieniony wyżej sposób, w szczególności w sposób dostępny wyłącznie przez czas trwania promocji.
2. W przypadku złożenia przez Zamawiającego będącego Konsumentem w drodze rozmowy telefonicznej oświadczenia woli wskazującego, iż nie ma on dostępu do treści Regulaminu i nie zapoznał się z nim, warunki zawartej Umowy zostaną przez Wydawcę potwierdzone w drodze wiadomości e-mail lub drogą poczty tradycyjnej. Zawierając Umowę w ten sposób Zamawiający zobowiązuje się do zapoznania z treścią Regulaminu. Korzystanie z Prenumeraty lub E-prenumeraty jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.
  3. W przypadku zamówienia Prenumeraty, Zamawiający jest zobowiązany wskazać w zamówieniu adres dostawy Czasopism objętych Prenumeratą.
  4. W przypadku zamówienia E-prenumeraty, a także w przypadku zamówienia Prenumeraty lub E-prenumeraty w ramach Pakietu obejmującego dostęp do Strefy Premium, w celu uzyskania dostępu do E-prenumeraty oraz Strefy Premium niezbędne jest posiadanie adresu e-mail, przy czym:
    - a. jeżeli zamówienie składane jest w sposób, o którym mowa w ust. 1 lit. c pkt. ii powyżej, adres e-mail wskazany przez Zamawiającego będzie traktowany jako adres, do którego zostanie przypisany dostęp do E-prenumeraty oraz dostęp do Strefy Premium, z zastrzeżeniem § 6 ust. 2 Regulaminu,
    - b. jeżeli zamówienie składane jest w sposób, o którym mowa w ust. 1 lit. a, b, c pkt. i, d oraz e powyżej, Zamawiający jest zobowiązany wskazać adres e-mail w momencie rejestracji „Konta” zgodnie z § 6 ust. 1 Regulaminu.
  5. Zamawiający może wskazać, iż Prenumeratorem będzie inna osoba niż Zamawiający, korzystając ze specjalnych ofert np. „prenumerata w prezencie”, o ile taka opcja pozostaje w aktualnej ofercie Wydawcy, lub zawierając Umowę na indywidualnych warunkach. Przykładem takiej umowy jest zamówienie Prenumeraty lub E-prenumeraty hurtowej (dotyczącej jednego lub wielu różnych Czasopism). Złożenie takiego zamówienia jest możliwe w każdy sposób określony w ust. 1 powyżej, chyba że co innego wynika z aktualnej oferty Wydawcy. W takim przypadku Zamawiający jest zobowiązany złożyć odpowiednie oświadczenie woli. W przypadku braku takiej informacji, Wydawca może poprosić Zamawiającego o podanie danych pozostałych Prenumeratorów. Do czasu ich wskazania Wydawca będzie świadczył usługę w zakresie Prenumeraty lub E-prenumeraty na rzecz Zamawiającego, również jeśli będzie to dotyczyło wielu egzemplarzy tego samego Czasopisma.
  6. W przypadku, gdy zamówienie jest z jakichkolwiek przyczyn niekompletne, Wydawca informuje o tym Zamawiającego i zwraca się do Zamawiającego z prośbą o uzupełnienie zamówienia w wymaganym zakresie niezbędnym do zawarcia Umowy.

#### § 4

##### ZAWARCIE, OBOWIĄZYWANIE I ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony z następującymi kolejno po sobie oznaczonymi okresami rozliczeniowymi (miesięcznymi, kwartalnymi, półrocznymi, rocznymi lub innymi), wybranymi przez Zamawiającego spośród opcji określonych przez Wydawcę dla danej Prenumeraty i E-prenumeraty zgodnie z aktualną ofertą Wydawcy.
2. Umowa może obejmować, w zależności od aktualnej oferty Wydawcy:
  - a. dostawę papierowych egzemplarzy Czasopisma;
  - b. dostęp do treści cyfrowych, w tym E-prenumeraty i Strefy premium.

W przypadku gdy dostęp do elektronicznych wydań Czasopisma, E-prenumeraty lub Strefy Premium jest udostępniany w ramach Prenumeraty bez dodatkowej opłaty, stanowi on element tej Prenumeraty i podlega zasadom przewidzianym dla tej

Prenumeraty, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej. Postanowienia dotyczące samodzielnej E-prenumeraty stosuje się wyłącznie do E-prenumeraty nabywanej jako odrębna usługa.

3. Umowa zostaje zawarta w momencie:
  - a. złożenia zamówienia przez Zamawiającego – w przypadku zamówienia na Prenumeratę lub E-prenumeratę złożonego w sposób, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. a, b, c pkt. i, d oraz e powyżej;
  - b. pozytywnego zweryfikowania prawidłowości dokonania opłaty należnej z tytułu zamówionej Prenumeraty lub E-prenumeraty – w przypadku zamówienia na Prenumeratę lub E-prenumeratę złożonego w sposób, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. c pkt. ii powyżej.
4. Wydawca potwierdza Zamawiającemu zawarcie Umowy w następujący sposób:
  - a. w formie pisemnego oświadczenia wraz z drukowanym egzemplarzem Regulaminu doręczonego wraz z pierwszym numerem Czasopisma objętego Prenumeratą – w przypadku zamówienia Prenumeraty;
  - b. w formie wiadomości e-mail wraz z egzemplarzem Regulaminu w postaci cyfrowej (plik) lub z linkiem do Regulaminu, wysłanej na podany przez Zamawiającego adres e-mail – w przypadku zamówienia E-prenumeraty oraz zamówienia Prenumeraty, jeżeli Zamawiający nie jest Prenumeratorem;
  - c. w formie pisemnego oświadczenia wraz z drukowanym egzemplarzem Regulaminu doręczonego z pierwszym numerem Czasopisma objętego Prenumeratą lub w formie wiadomości e-mail wraz z egzemplarzem Regulaminu w postaci cyfrowej (plik) lub z linkiem do Regulaminu, wysłanej na podany przez Zamawiającego adres e-mail – w przypadku zamówienia Prenumeraty wraz z E-prenumeratą w ramach wybranego Pakietu.
5. Każdy Prenumerator otrzymuje od Wydawcy indywidualny numer potwierdzający status i zakres Prenumeraty lub E-prenumeraty objętej Umową, na podstawie którego Prenumerator może uzyskać dostęp do treści cyfrowych Czasopism objętych E-prenumeratą oraz do Strefy Premium.
6. Wydawca umożliwia zawarcie Umowy również w drodze indywidualnych negocjacji i na indywidualnych warunkach ustalonych przez Zamawiającego i Wydawcę. W tym celu Zamawiający powinien skontaktować się z Wydawcą za pomocą jednej z dostępnych metod kontaktu i wyraźnie wskazać, że chce zawrzeć Umowę na indywidualnych warunkach. Na warunkach uzgodnionych indywidualnie zgodnie z niniejszym postanowieniem Wydawca dopuszcza w szczególności zawarcie Umowy dotyczącej Prenumeraty lub E-prenumeraty hurtowej (dotyczącej jednego lub wielu różnych Czasopism).
7. W zależności od aktualnej oferty Wydawca udostępni następujące sposoby dokonywania opłat należnych z tytułu Prenumeraty i E-prenumeraty:
  - a. płatności jednorazowe wymagające każdorazowego samodzielnego dokonywania zapłaty, obejmujące:
    - i. płatności kartą płatniczą lub inne płatności elektroniczne za pośrednictwem serwisu Przelewy24.pl, którego właścicielem i operatorem jest PayPro SA z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Pastelowej 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numer NIP 779-236-98-87, REGON 301345068, z kapitałem zakładowym 4 737 100,00 zł wpłaconym w całości;
    - ii. płatności przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Wydawcy każdorazowo podany na fakturze;
  - b. płatności cykliczne polegające na regularnym automatycznym obciążaniu wskazanej przez Zamawiającego karty płatniczej bez konieczności każdorazowego samodzielnego dokonywania zapłaty.
8. W przypadku Umowy zawartej na skutek zamówienia na Prenumeratę lub E-prenumeratę złożonego w sposób, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. a, b, c pkt. i, d oraz e powyżej, Zamawiający jest zobowiązany do uiszczenia na rzecz Wydawcy opłaty z tytułu zamówionej Prenumeraty lub E-prenumeraty za pierwszy okres rozliczeniowy w rozumieniu ust. 1 powyżej. W tym celu Wydawca może udostępnić Zamawiającemu (drogą mailową lub w wiadomości SMS) link do elektronicznej bramki płatniczej, za pośrednictwem której Zamawiający może uiścić tę opłatę. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z opcji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, lub też braku udostępnienia Zamawiającemu tej opcji, Wydawca wystawi Zamawiającemu fakturę pro forma. Każdorazowo ostateczny termin na uiszczenie tej opłaty będzie wskazany na tej fakturze.
9. W przypadku zamówienia złożonego w sposób, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. c pkt. ii powyżej, Zamawiający dokonuje uiszczenia na rzecz Wydawcy opłaty z tytułu zamówionej Prenumeraty lub E-prenumeraty za pierwszy okres rozliczeniowy w rozumieniu ust. 1 powyżej wraz ze złożeniem zamówienia zgodnie z Regulaminem Portali Internetowych AgroHorti Media, najpóźniej w terminie określonym przez Wydawcę. W przeciwnym razie, Umowa nie zostaje zawarta.
10. Z zastrzeżeniem ust. 17 poniżej, Zamawiający jest zobowiązany do uiszczenia na rzecz Wydawcy opłaty z tytułu zamówionej Prenumeraty lub E-prenumeraty za kolejny (dalszy) okres rozliczeniowy w rozumieniu ust. 1 powyżej, przy czym:
  - a. w przypadku Umowy zawartej na skutek zamówienia na Prenumeratę lub E-prenumeratę złożonego w sposób, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. a, b, c pkt. i, d oraz e powyżej:
    - i. w razie dokonania przez Zamawiającego wyboru opcji płatności jednorazowych w rozumieniu ust. 6 lit. a powyżej, w tym celu Wydawca wystawi Zamawiającemu fakturę pro forma, a każdorazowo ostateczny termin na uiszczenie tej opłaty będzie wskazany na tej fakturze;
    - ii. w razie dokonania przez Zamawiającego wyboru opcji płatności cyklicznych w rozumieniu ust. 6 lit. b powyżej, każdorazowo będą podejmowane 3 (słownie: trzy) próby pobrania opłaty: na 48 (słownie: czterdzieści osiem) godzin przed ostatnim dniem

- dotychczasowego okresu rozliczeniowego w rozumieniu ust. 1 powyżej, 24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny przed ostatnim dniem tego okresu i ostatniego dnia tego okresu;
- b. w przypadku Umowy zawartej na skutek zamówienia na Prenumeratę lub E-prenumeratę złożonego w sposób, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. c pkt. ii powyżej:
- i. w razie dokonania przez Zamawiającego wyboru opcji płatności jednorazowych w rozumieniu ust. 6 lit. a powyżej, w tym celu Wydawca udostępni Zamawiającemu (drogą mailową lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności „Konta”, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu) link do elektronicznej bramki płatniczej, za pośrednictwem której Zamawiający może uiścić tę opłatę, lub wystawi Zamawiającemu fakturę pro forma, a każdorazowo ostateczny termin na uiszczenie tej opłaty będzie wskazany na tej fakturze;
  - ii. w razie dokonania przez Zamawiającego wyboru opcji płatności cyklicznych w rozumieniu ust. 6 lit. b powyżej, każdorazowo będą podejmowane 3 (słownie: trzy) próby pobrania opłaty: na 48 (słownie: czterdzieści osiem) godzin przed ostatnim dniem dotychczasowego okresu rozliczeniowego w rozumieniu ust. 1 powyżej, 24 (słownie: dwadzieścia cztery) godziny przed ostatnim dniem tego okresu i ostatniego dnia tego okresu.
11. Wydawca nie odpowiada za konsekwencje błędów związanych z przetwarzaniem płatności dokonanej przez Zamawiającego. W szczególności wydawca nie ponosi odpowiedzialności za problemy z płatnością leżące po stronie operatora płatności. Dokonanie płatności za pośrednictwem operatora płatności następuje na podstawie odrębnego regulaminu, sporządzonego i udostępnianego przez tego operatora. Wydawca nie jest stroną umowy związanej z przetwarzaniem płatności dokonanej przez Zamawiającego.
  12. Za chwilę uiszczenia opłaty należnej z tytułu Prenumeraty lub E-prenumeraty uważa się chwilę uznania rachunku bankowego Wydawcy.
  13. W przypadku uiszczenia wyższej opłaty niż należna, kwota nadwyżki zostanie w pierwszej kolejności zaliczona na poczet innych należności Wydawcy względem Zamawiającego, w szczególności z tytułu innych Prenumerat lub E-prenumerat. W dalszej kolejności wskazana nadpłata zostanie zaliczona na poczet kolejnego okresu rozliczeniowego, o którym mowa w ust. 1 powyżej, dotyczącego tej Prenumeraty lub E-prenumeraty, tytułem której dokonano opłaty. Jeśli Zamawiający lub Prenumerator zrezygnują z Umowy na dalszy okres rozliczeniowy, kwota nierozliczonej nadpłaty zostanie zwrócona wpłacającemu. Wpłacający może zostać obciążony kosztami administracyjnej obsługi przelewu zwrotnego.
  14. Wydawcy przysługuje prawo do dokonywania zmian wysokości opłat należnych z tytułu Prenumeraty i E-prenumeraty w trakcie obowiązywania Umowy, ze skutkiem od nowego okresu rozliczeniowego w rozumieniu ust. 1 powyżej, i Wydawca każdorazowo informuje Zamawiającego o tych zmianach najpóźniej na 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych przed zakończeniem aktualnego okresu rozliczeniowego w rozumieniu ust. 1 powyżej obejmującego opłatę w dotychczasowej wysokości. Zamawiający, który nie zaakceptował tych zmian, może złożyć Wydawcy, najpóźniej ostatniego dnia tego okresu rozliczeniowego, oświadczenie o rezygnacji z Umowy i w takiej sytuacji Umowa zostaje rozwiązana wraz z upływem tego okresu rozliczeniowego. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, powinno być dla swej ważności sporządzone w formie pisemnej i przesłane na adres siedziby Wydawcy lub formie wiadomości e-mail i przesłane na adres e-mail Wydawcy. Wysokość opłaty należnej z tytułu Prenumeraty lub E-prenumeraty w danym okresie rozliczeniowym w rozumieniu ust. 1 powyżej nie podlega zmianie w trakcie trwania tego okresu rozliczeniowego.
  15. Wydawcy przysługuje prawo dokonywania zmian funkcjonalności i zakresu świadczeń objętych Umową, w tym w szczególności wprowadzania nowych usług, a Wydawca nie jest zobowiązany do każdorazowego informowania Zamawiającego o takich zmianach. Jednakże w przypadku zmian, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w następstwie których określone funkcjonalności lub określony zakres świadczeń objętych Umową ulegąby ograniczeniu bądź całkowitemu wyłączeniu (usunięciu), Wydawca każdorazowo informuje Zamawiającego o tych zmianach, z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wyprzedzenia. Zamawiający, który nie zaakceptował tych zmian, może złożyć Wydawcy, najpóźniej ostatniego dnia tego okresu wyprzedzenia, oświadczenie o rezygnacji z Umowy i w takiej sytuacji Umowa zostaje rozwiązana wraz z upływem tego okresu wyprzedzenia.
  16. Wykonywanie Umowy rozpoczyna się w momencie wskazanym przez Zamawiającego, a jeśli nie został on wskazany – z pierwszym najbliższym wydaniem Czasopisma objętego Prenumeratą lub E-prenumeratą, chyba że co innego wynika z oferty Wydawcy zaakceptowanej przez Zamawiającego.
  17. W przypadku nieuiszczenia przez Zamawiającego opłaty należnej z tytułu Umowy za dany okres rozliczeniowy w rozumieniu ust. 1 powyżej w terminach, o których mowa w ust. 8-10 powyżej, Wydawca:
    - a. wstrzymuje ze skutkiem natychmiastowym dostęp do treści cyfrowych Czasopism objętych E-prenumeratą, a w przypadku Prenumeraty lub E-prenumeraty objętej Pakietem, także dostęp do wszelkich dodatkowych usług w ramach Pakietu, w tym dostęp do Strefy Premium;
    - b. może wstrzymać dostarczanie Czasopism objętych Prenumeratą, których data wysłania do Prenumeratora zgodnie z harmonogramem przypada na okres po terminie zapłaty;
    - c. zastrzega sobie prawo do wysyłania do Zamawiającego stosownych monitów, ponagleń i wezwań do zapłaty w wyznaczonym przez Wydawcę dodatkowym terminie;

- d. może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym, tj. bez zachowania okresu wypowiedzenia; w takim wypadku Wydawca wystawi Zamawiającemu fakturę za egzemplarze Czasopism objętych Prenumeratą nadane do dnia wypowiedzenia i Zamawiający będzie zobowiązany do jej opłacenia.
18. Zamawiający może w każdym czasie, nie później jednak niż ostatniego dnia aktualnego okresu rozliczeniowego w rozumieniu ust. 1 powyżej, złożyć Wydawcy oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy ze skutkiem na koniec tego okresu rozliczeniowego. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, powinno być dla swej ważności sporządzone w formie pisemnej i przesłane na adres siedziby Wydawcy lub formie wiadomości e-mail i przesłane na adres e-mail Wydawcy.

## **§ 5**

### **REALIZACJA PRENUMERATY**

1. Wysyłka egzemplarzy Czasopism objętych Prenumeratą odbywa się zgodnie z harmonogramem wydawniczym określonym przez Wydawcę dla danego Czasopisma. Czasopismo jest nadawane do Prenumeratora nie później niż w dniu ukazania się danego numeru Czasopisma na rynku w sprzedaży detalicznej.
2. W przypadku Prenumeraty pozyskanej w ramach akcji specjalnych, wysyłka materiałów promocyjnych, związanych z tą akcją, nastąpi w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty uiszczenia opłaty za Prenumeratę przez Zamawiającego.
3. Zamówione egzemplarze Czasopism w ramach Prenumeraty są dostarczane za pośrednictwem Poczty Polskiej lub innych operatorów pocztowych lub kurierskich pod adres przypisany w zamówieniu.
4. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane przez działania lub zaniechania podmiotów, którym powierzono doręczenie Czasopism w ramach Prenumeraty, chyba że Zamawiający jest Konsumentem.

## **§ 6**

### **REALIZACJA E-PRENUMERATY I DOSTĘPU DO STREFY PREMIUM**

1. Dostęp do treści cyfrowych Czasopism objętych E-prenumeratą a także dostęp do Strefy Premium jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem właściwych funkcjonalności „Konta” w rozumieniu Regulaminu Portali internetowych AgroHorti Media. Z zastrzeżeniem postanowienia ust. 2 poniżej, korzystanie z E-prenumeraty i dostępu do Strefy Premium wymaga akceptacji przez Prenumeratora Regulaminu Portali internetowych AgroHorti Media oraz założenia „Konta” w rozumieniu tego Regulaminu (wraz z aktywacją E-prenumeraty przy użyciu odpowiedniej funkcjonalności „Konta” w rozumieniu tego Regulaminu na podstawie indywidualnego numeru, o którym mowa w § 4 ust. 5 Regulaminu), a w razie niespełnienia tych warunków, dostęp do treści cyfrowych Czasopism objętych E-prenumeratą oraz dostęp do Strefy Premium nie będzie możliwy.
2. Wydawca zastrzega, że zgodnie z Regulaminem Portali Internetowych AgroHorti Media, w przypadku złożenia zamówienia na Prenumeratę lub E-prenumeratę w ramach skorzystania z Usługi Elektronicznej Zamówienie Prenumeraty w rozumieniu tego Regulaminu, dochodzi do utworzenia „Konta”, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
3. Dostęp do treści cyfrowych Czasopism objętych E-prenumeratą oraz do Strefy Premium wymaga posiadania końcowego urządzenia telekomunikacyjnego spełniającego następujące warunki techniczne:
  - a. możliwość odbioru poczty e-mail obsługującej wiadomości o rozmiarze co najmniej 2 MB;
  - b. możliwość pobierania plików udostępnianych w sieci web do własnej pamięci masowej;
  - c. pamięć masowa o pojemności co najmniej 1 GB;
  - d. zainstalowanie przynajmniej jednej z przeglądarek internetowych w następującej wersji:
    - i. Mozilla Firefox – w aktualnej wersji;
    - ii. Google Chrome – w aktualnej wersji;
    - iii. możliwości stałego podłączenia urządzenia do publicznej sieci telekomunikacyjnej za pomocą łącza o przepustowości wynoszącej co najmniej 10 mbps;
  - e. procesor zbudowany z co najmniej dwóch rdzeni o zegarze nie mniejszym niż 2 GHz.
4. Wymagania w zakresie korzystania z Portali internetowych AgroHorti Media oraz z „Konta”, o którym mowa w ust. 1 powyżej, określa Regulamin Portali Internetowych AgroHorti Media.
5. Wydawca wdrożył dodatkowe techniczne środki ochrony treści cyfrowych Czasopism objętych E-prenumeratą oraz treści cyfrowych Strefy Premium:
  - a. każdorazowa weryfikacja, czy dana osoba jest uprawniona do skorzystania z tych treści;
  - b. blokady techniczne uniemożliwiające kopiowanie tych treści.
6. Zamówienie E-prenumeraty w ramach skorzystania z Usługi Elektronicznej Zamówienie Prenumeraty w rozumieniu Regulaminu Portali internetowych AgroHorti Media oraz dokonanie transakcji obejmującej uiszczenie wymaganych opłat tytułem E-prenumeraty jest równoznaczne ze złożeniem przez Zamawiającego będącego Konsumentem oświadczenia o wyrażeniu zgody na rozpoczęcie świadczenia E-prenumeraty przed upływem okresu do odstąpienia od Umowy. Wydawca informuje Zamawiającego będącego Konsumentem o okoliczności, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, jak również o tym, że w takiej sytuacji Zamawiający będący Konsumentem traci prawo do odstąpienia od Umowy, najpóźniej w momencie wypełniania formularza zamówienia E-prenumeraty.

7. W ramach Umowy w przedmiocie E-prenumeraty oraz w ramach Umowy w przedmiocie Prenumeraty lub E-prenumeraty w zakresie Pakietu Wydawca udziela Prenumeratorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z cyfrowych wydań Czasopism objętych E-prenumeratą oraz na korzystanie z treści cyfrowych Strefy Premium, w zakresie wprowadzania i zapisywania egzemplarzy tych Czasopism i tych treści w pamięci komputera lub innych urządzeń elektronicznych oraz ich wyświetlania na ww. urządzeniach, bez prawa do udzielania dalszych licencji (sublicencjonowania) oraz rozpowszechniania lub udostępniania jakimkolwiek osobom trzecim. W przypadku naruszenia przez Prenumeratora warunków licencji, o której mowa w niniejszym postanowieniu, Wydawcy przysługuje prawo do jej rozwiązania ze skutkiem natychmiastowym, z zachowaniem co najmniej formy elektronicznej.

## § 7

### ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Zamawiający będący Konsumentem ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia zawarcia Umowy, bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie w formie pisemnej, elektronicznej lub telefonicznej. Dla zachowania terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może być wysłane drogą mailową na adres kontaktowy właściwy dla redakcji danego Czasopisma objętego Umową, listem poleconym na adres Wydawcy lub drogą telefoniczną pod wskazany przez Wydawcę numer telefonu.
3. Zwrot należności wynikających z odstąpienia od Umowy następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument zgodzi się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Zwrot nastąpi niezwłocznie, tj. nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
4. Osoba składająca oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zobowiązana jest zwrócić egzemplarze Czasopism otrzymane w ramach Prenumeraty objętej Umową, od której odstąpiono, na adres siedziby Wydawcy na własny koszt.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy według następującego wzoru:

*imię i nazwisko; adres  
numer rachunku bankowego*

*Niniejszym składam oświadczenie o odstąpieniu od umowy prenumeraty zawartej dnia [data]. Uiszczoną opłatę proszę zwrócić na mój rachunek bankowy o numerze [numer].*

*Podpis*

## § 8

### REKLAMACJE

1. Wydawca ma obowiązek dostarczyć Prenumeratorowi Czasopisma objęte Prenumeratą i E-prenumeratą wolne od wad.
2. Wydawca nie udziela gwarancji jakości na dostarczane Prenumeratorowi w ramach Prenumeraty i E-prenumeraty Czasopisma oraz na świadczone na rzecz Prenumeratora wyłącznie w związku z Prenumeratą lub E-prenumeratą dodatkowe usługi.
3. Konsument może w ciągu dwóch lat od doręczenia mu Czasopisma objętego Prenumeratą lub E-prenumeratą składać reklamacje dotyczące Prenumeraty, E-prenumeraty lub innych świadczeń Wydawcy wynikających z Regulaminu.
4. Reklamacje dotyczące Umowy, w tym niezgodności dostarczonych w jej wykonaniu Czasopism z zamówieniem, powinny być zgłaszane na adres e-mail właściwy dla redakcji danego Czasopisma, listem poleconym na adres Wydawcy lub telefonicznie pod numerem telefonu właściwy dla redakcji danego Czasopisma.
5. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń. W przypadku reklamacji dotyczącej wady egzemplarza Czasopisma, do reklamacji powinien być dołączony ponadto reklamowany egzemplarz Czasopisma lub jego wyraźne zdjęcie z jednoznacznym ukazaniem wady.
6. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Wydawcę w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty jej otrzymania, a decyzje Wydawcy odnośnie do reklamacji wysłane drogą odpowiadającą temu, w jaki sposób zostały zgłoszone – chyba, że Konsument zgodzi się na inny sposób przekazania mu decyzji.
7. Decyzja Wydawcy co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyklucza prawa osoby zgłaszającej reklamację do dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności na drodze postępowania sądowego.
8. Reklamację może złożyć wyłącznie Zamawiający lub Prenumerator. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności za pośrednictwem właściwego miejscowo rzecznika konsumentów.
9. Wydawca nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w ustawie z dnia 23 sierpnia 2007r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.

## § 9

### DANE OSOBOWE

1. Wydawca gwarantuje ochronę wszelkich zebranych danych osobowych.
2. Wydawca daje możliwość zapoznania się z treścią obowiązku informacyjnego udostępniając go Zamawiającemu w chwili zebrania danych oraz na każde żądanie zamawiającego udostępniając go na stronie web pod adresem: <https://agrohorti.pl/rodo>.
3. Wydawca daje możliwość zapoznania się z treścią obowiązku informacyjnego udostępniając go Prenumeratorowi – jeśli jest osobą inną niż Zamawiający – w chwili otrzymania pierwszego egzemplarza papierowego Czasopisma w ramach Prenumeraty.
4. Zamawiający udostępniając Wydawcy dane osobowe Prenumeratora oświadcza, że posiada uprawnienia i podstawę prawną do przetwarzania przez siebie danych Prenumeratora w sposób zgodny z prawem, w szczególności uprawniający go do udostępnienia jego danych osobowych.

## § 10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin ma zastosowanie do Umów zawartych od dnia 10.05.2026 r.
2. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych na podstawie Regulaminu jak i dla wszelkich sporów mogących powstać na tle umowy jest prawo polskie.
3. Wszelkie spory pomiędzy stronami umowy mające z nią związek będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby AgroHorti Media. Postanowienie to nie ma zastosowania względem Konsumentów.
4. Zamawiający wyraża zgodę na otrzymywanie faktury VAT z tytułu świadczeń objętych Umową w wersji elektronicznej, poprzez jej wysłanie na wskazany podczas zakupu adres e-mail.
5. Zamawiający jest zobowiązany do aktualizacji danych niezbędnych do wykonywania Umowy i niezwłocznego informowania Wydawcy o każdorazowej zmianie tych danych, które mają wpływ na jej wykonywanie, w szczególności adresu pocztowego i adresu e-mail.
6. Wydawca zastrzega, że wszelkie treści zawarte w Czasopismach mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą być traktowane jako jakakolwiek forma doradztwa, w szczególności doradztwa lub porad prawnych. Zamawiający przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że informacje zamieszczone w ramach udostępnianych materiałów, jak w szczególności wszelkiego rodzaju dane, porady i wskazówki, w tym np. z zakresu informacji giełdowych - nie zastąpią porad ani wskazówek udzielonych przez eksperta w tej dziedzinie na podstawie szczegółowej analizy wszystkich okoliczności występujących w danym stanie faktycznym. Treści publikowane przez Wydawcę są przygotowywane z dołożeniem starań co do ich poprawności merytorycznej i aktualności, jednakże Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność czy możliwość zastosowania się do zawartych w nich danych, wskazówek, porad, ani za skutki ich zastosowania.
7. Jeśli którekolwiek z postanowień Umowy zostanie uznane za nieważne, nieskuteczne lub niewykonalne to:
  - a. takie postanowienia zostaną oderwane od Umowy, która będzie nadal w pełni obowiązywała, ale jedynie w zakresie w jakim jej pierwotne cele nie zostałyby w istotny sposób zmienione;
  - b. nie wpływa to na ważność pozostałych postanowień Umowy. W takim przypadku Strony zobowiązują się niezwłocznie zastąpić nieważne lub nieskuteczne postanowienie postanowieniem ważnym lub skutecznym, którego cel będzie taki sam lub podobny do celu postanowienia nieważnego lub nieskutecznego.
8. Żadne z postanowień regulaminu nie może być interpretowane jako zmierzające do zapobieżenia pełnemu stosowaniu się do przepisów prawa (obowiązujących w momencie zawarcia Umowy czy też po jej zawarciu) oraz do postanowień krajowych i międzynarodowych organów władzy publicznej.
9. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu – w takim przypadku poinformuje Zamawiającego poprzez informację udostępnioną na stronie Portalu Internetowego AgroHorti Media, za pośrednictwem „Konta”, o którym mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu, drogą SMS, pocztą elektroniczną lub w drodze pisemnej o nowym brzmieniu regulaminu z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem. Termin na zmianę Regulaminu nie obowiązuje w przypadkach, w których zmiana Regulaminu jest wymuszona przez zmianę prawa i czas wejścia w życie przepisów wymuszających taką zmianę nie daje możliwości zachowania takiego wyprzedzenia. Zamawiającemu przysługuje prawo do niez zaakceptowania Regulaminu w nowym brzmieniu – w takim wypadku powinien zgłosić sprzeciw w drodze korespondencyjnej (listownej bądź wiadomości e-mail) lub telefonicznej wysłanej do Wydawcy przed rozpoczęciem obowiązywania zmienionego Regulaminu. Brak sprzeciwu Zamawiającego po otrzymaniu informacji o zmianie Regulaminu będzie skutkowało akceptacją nowego Regulaminu. Wniesienie sprzeciwu będzie skutkowało rozwiązaniem Umowy z dniem zakończenia danego okresu rozliczeniowego (okresu subskrypcji), a Wydawca po jej zakończeniu złoży Zamawiającemu ofertę zawarcia nowej Umowy w oparciu o aktualną wersję Regulaminu.